

Javna ustanova "Kamerni teatar 55"

Broj:

KAMERNI TEATAR 55
SARAJEVO

Datum,

Broj protokola: 688/1

Datum, 14.04. 2023 god.

PITANJA, LISTA PROPISA I LITERATURE

Za Javni konkurs za radno mjesto viši stručni saradnik za marketing

1. POZORIŠTE JE KULTURNO-UMJETNIČKA USTANOVA ČIJI JE ZADATAK...
2. KOJA SU POZORIŠNA DJELA ?
3. GDJE SE IZVODE POZORIŠNA DJELA I KAKO ?
4. KOJA PRAVA SE USTUPAJU AUTORSKIM UGOVORIMA ?
5. ŠTA JE AUTORSKO DJELO ?
6. ŠTA ČINI PRVI (NAJNIŽI) NIVO U MASLOWLJEVOJ HIJERARHIJI MOTIVA ILI POTREBA?
7. KOJI OSNOVNI ELEMENTI ČINE MARKETING MIKS?
8. ŠTA JE SWOT ANALIZA?
9. ŠTA JE PESTLE ANALIZA?
10. ŠTA JE STRATEŠKA ANALIZA U MARKETINGU?
11. KOJA JE OSNOVNA PODJELA STRATEGIJA KOJE OSIGURAVAJU POSTIZANJE KONKURENTSKIH PREDNOSTI KOD KOMPANIJA?
12. ŠTA JE MARKETINŠKO PLANIRANJE?
13. KO SU KUPCI ?
14. STRATEŠKO PLANIRANJE JE..
15. ŠTA JE DRUŠTVENO ODGOVORAN MARKETING?
16. ŠTA JE BREND PROIZVODA?
17. ŠTO SU ODNOSI S JAVNOŠĆU?
18. ŠTA JE LOBIRANJE?
19. ŠTA JE PROIZVOD?

20. ŠTA JE DIREKTNI MARKETING?
21. ZBOG ČEGA JE MARKETING POČEO SA PRAKSOM U KULTURI I UMJETNOSTI?
22. KOJI SU CILJEVI MARKETINŠKE DJELATNOSTI U KULTURI?
23. ŠTA JE PROIZVOD U POZORIŠNOJ DJELATNOSTI?
24. ŠTA JE SPONZORSTVO?
25. KOJE DVIJE VRSTE TROŠKOVA ČINE BUDŽET ZA MARKETINŠKU KAMPANJU?

LITERATURA I PROPISI:

Dr Miodrag Janić "Industrijska svojina i autorsko pravo", Službeni list, Beograd 1973.

Kotler, P., Armstrong, G., Principles of marketing, Prentice Hall, Upper Side River, 2000.

Dragoljub Raduški, članak: Marketing Menadžment u kulturi i umetnosti, Fakultet za projektni i inovacioni menadžment u Beogradu, 2017.

Babić-Hodović V., Domazet A., Kurtović E. Osnovi Marketinga, 4. izd., Sarajevo: Ekonomski fakultet Sarajevo, 2012.

Darko Lukić: Produkcija i marketing scenskih umjetnosti (Production and marketing of theatre art), Croatian center ITI_UNESCO, Zagreb, 2006.

Malcom McDonald, Marketing plans, Butterworth Heinemann, Oxford, 1995.